

A.生産・業務プロセスの改善

分野	推奨対象者	初任層	中堅層	管理者層
生産管理	■生産・開発計画を学びたい	生産性分析と向上		
		生産現場の問題解決		
	■工程管理を学びたい	生産性向上のための課題とラインバランシング		生産計画と工程管理
				サービス業におけるIE活用
	■管理手法を学びたい			原価管理とコストダウン
	■製品出荷・在庫管理を学びたい		在庫管理システムの導入	
■購買・原材料在庫管理・払出を学びたい		購買・仕入れコスト削減		
		POSシステムの活用技術		
品質保証	■品質保証・管理手法を学びたい	品質管理基本		
		品質管理実践		
流通・物流	■流通・物流を学びたい	3PLとSCM		
		物流のIT化		
		流通システム設計		
		物流システム設計		
			卸売業・サービス業の販売戦略	
			SCMの現状と将来展望	
オフィス	■クラウド・IoTを学びたい		クラウド活用入門	
			IoT活用によるビジネス展開	
		クラウドを活用したシステム導入		
		IoT導入に係る情報セキュリティ		
	■財務管理を学びたい	企業価値を上げるための財務管理 <i>New</i>		

B.横断的課題

分野	推奨対象者 ねらい	初任層	中堅層	管理者層
組織マネジメント	■ 経営戦略を学びたい		IoTを活用したビジネスモデル	
	■ リスクマネジメントを学びたい	事故をなくす安全衛生活動 <i>New</i>	個人情報保護と情報管理 リスクマネジメントによる損失防止対策 <i>New</i> eビジネスにおけるリーガルリスク <i>New</i>	
	■ ナレッジマネジメントを学びたい		ナレッジマネジメント 知的財産権トラブルへの対応(1) 知的財産権トラブルへの対応(2)	
	■ 組織力強化を学びたい		業務効率向上のための時間管理 <i>New</i> 成果を上げる業務改善 <i>New</i> 組織力強化のための管理 <i>New</i> プロジェクト管理技法の向上 <i>New</i>	

目的：C.売上げ増加

分野	推奨対象者	初任層	中堅層	管理者層
営業・販売	■ 顧客拡大を学びたい		マーケティング志向の営業活動の分析と改善 統計データ解析とコンセプトメイキング	
	■ 顧客情報を学びたい		顧客分析手法 顧客満足向上のためのCS調査とデータ分析 <i>New</i>	
マーケティング	■ 概論を学びたい	実務に基づくマーケティング入門 マーケティング戦略概論		
	■ 顧客拡大を学びたい		マーケット情報とマーケティング計画(調査編) マーケット情報とマーケティング計画(販売編) インターネットマーケティングの活用 <i>New</i>	
企画・価格	■ サービス・商品開発を学びたい		製品・市場戦略 新サービス・商品開発の基本プロセス	
プロモーション	■ 販売促進を学びたい		プロモーションとチャネル戦略 チャンスをつかむインターネットビジネス <i>New</i>	