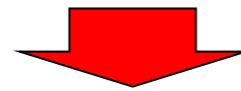


高知県の電気工事業界活性化に向けて

業界を取り巻く背景	現在の経営状況	経営課題解決の為に
<ul style="list-style-type: none"> ●地方財政の急激な悪化にともない、県及び市が発注する工事は年々減少している。 ●品質管理、安全管理は更に厳格化し、資格審査には企業や施工管理技士の施工能力、施工経験も厳しく問われている。 ●民間の工事においては品質管理・安全管理のみならず、一層の低価格が求められている。 <p>⇒電気工事業界再編の動き</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●公共工事の資格審査が厳しく、施工及び施工管理の実績を積むのが困難である。(工事の請負数を増やすのが困難) ●先行きの不透明感から、新規事業への進出が困難である。 ●工事単価が下がる一方であり、「ムリ、ムラ、ムダ」を省くことが必要であるが、現場で十分にできておらず利益が出ない。 ●施工管理の実務は現場でのOJTに頼っているためベテランの知識、技術を全て伝達するのが困難である。(特に積算能力が落ちてい 	<ol style="list-style-type: none"> 1.品質管理、安全管理の徹底 2.新技術及び周辺技術の習得 3.利益の追求 4.基盤能力向上、業務効率化

厳しい現状を乗り越える為、躍進力のある人材を育てる。



『人材育成プラン』

課題解決の項目	コース体系		
1.品質管理、安全管理の徹底 <ul style="list-style-type: none"> ①施工管理技士取得の基盤となるコース ②資格取得を目指したコースの実施 ③施工管理技士のマネジメント能力のレベルアップ 	①資格取得の基盤となるコース <ul style="list-style-type: none"> ・自家用電気工作物の実践施工技術【未計画】※5 ・一般用電気工作物設備設計の実際【未計画】※6 	②資格取得を目指したコース <ul style="list-style-type: none"> ・施工管理技術検定受験準備講習会【高知県設備協会で実施】 ・管工事についても同上 	③マネジメント能力のレベルアップ <ul style="list-style-type: none"> ・品質管理、安全管理などを課題とした学習会【研究会、高知センターで計画】※1 ・電子納品の効率化に向けた学習会【メーカーで実施】
2.新規技術、周辺技術の習得 <ul style="list-style-type: none"> ①新規技術を習得し新規分野へ進出 ②周辺技術を習得し関連分野へ進出 	①新規技術を習得 <ul style="list-style-type: none"> ・太陽光発電設備のシステム施工技術【メーカーで実施】 ・エコキュート【メーカーで実施】 ・地上波デジタル放送に関する受信対策【高知センターで計画】※3 ・光ネットワーク施工【高知センターで計画】※4 		②周辺技術を習得 <ul style="list-style-type: none"> ・給排水衛生設備【未計画】 ・リフォームに関する知識、技術【未計画】 ・空調設備の施工【メーカーで実施】
3.利益の追求 <ul style="list-style-type: none"> ①原価管理、積算能力のレベルアップ(電気工事士、施工管理技士対象) ②提案力のあるリーダーの育成 ③新規事業に向けての学習会(経営者対象) 	①原価管理、積算能力のレベルアップ <ul style="list-style-type: none"> ・原価管理の重要性を理解する為のコース【未計画】 ・原価管理、積算の知識【研究会で計画】※2 ・原価を意識した施工技術【未計画】 	②提案力のあるリーダーの育成 <ul style="list-style-type: none"> ・提案型技術営業の構築【全日本電気工事業工業組合連合会で計画】 ・リーダーの情報交換を促進する為のコース(他業界含む)【未計画】 	③新規事業に向けての学習会 <ul style="list-style-type: none"> ・経営者の情報交換を促進する為のコース(他業界含む)【未計画】
4.基盤能力向上、業務効率化、その他 <ul style="list-style-type: none"> ①情報機器を用いた業務の効率化 ②新規顧客開拓に向けたコース ③基盤能力の向上 	①情報機器を用いた業務の効率化 <ul style="list-style-type: none"> ・Word、Excel活用のレベルアップ【高知中央電気工事業協同組合で実施】 ・Webの利用【高知センターで実施】 ・ファイルサーバーの利用【未計画】 ・CAD活用のレベルアップ【高知中央電気工事業協同組合で実施】 	②新規顧客開拓に向けたコース <ul style="list-style-type: none"> ・民間の顧客を意識したマナー教育【未計画】 ・顧客へ提案をする為のプレゼン技術【未計画】 	③基盤能力の向上 <ul style="list-style-type: none"> ・問題発見力、解決力、コミュニケーション力、発想力のレベルアップ【研究会で計画】

※1～6についてはカリキュラムモデルを提示。